No.09 Junio 2018

HAVANA Live

GENTE D'ZONA
CONCIERTO-DESAFÍO

DESDE BRASIL...
FERNANDA MACHADO

EL ENGRANAJE DE
JAZZ VILÁ

CARTA AL LECTOR

Havana-Live avanza con pasos modestos pero seguros hacia su objetivo primario: llevar a todos los cubanos una revista atractiva, llena de contenidos de interés y una visualidad que nos ha hecho estar entre la preferencia de muchos.

Termina junio y con él, una nueva edición. Este mes Laura Pausini hizo historia al presentarse por primera vez en Cuba bajo la invitación especial del afamado grupo cubano Gente de Zona.

Les proponemos también algunas crónicas de toque humorístico: un pequeño acercamiento a la marca Supreme que viste a cientos de cubanos a diario. El reguetón, ese que oímos en una guagua, en bocinas portátiles o en cualquier almendrón capitalino se hizo de un espacio propio en nuestra sección *Panorama*. Y en tiempos de mundial de fútbol no podía faltar algun toque deportivo en las páginas de la revista de la capital.

Con esta entrega podrán disfrutar de entrevistas a figuras destacadas del modelaje dentro del panorama nacional y nuevamente traspasamos fronteras conversando con una actriz brasileña. ¿Quién será? Los invitamos a desubrirlo

En esta edición felicitamos a todos los padres que celebraron, como cada año, el tercer domingo de junio, su día. Y nos sumamos al mensaje de Naciones Unidas en favor al cuidado del Medio Ambiente en el marco del 5 de junio.

Esperamos sus opiniones con cada edición porque creemos en la fuerza de la identidad.

Yanelys Hernández Cordero
Directora General

Havana-Live no se responsabiliza por las opiniones de los autores ni por el contenido de las imágenes publicitarias, las cuales son responsabilidad de quien se anuncia en nuestro espacio.

SUMARIO

No. 09 **Junio** 2018

DIRECCIÓN
Yanelys Hernández Cordero

EDICIÓN
Joerg Schicker

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
Jorge Luis Borges Liranza

REDACCIÓN
Yanelys Hernández Cordero
Isely Ravelo Rojas
Alberto Cabrera Toppin
Leonardo Estrada
Karla Esquivel Báez
Andy Jorge Blanco
Giovanni Martínez

DISEÑO
Jorge Luis Borges Liranza

FOTOGRAFÍA
Jorge Luis Borges Liranza
José A. Medina (Pepín)
Yaniel Tolentino

COLABORADORES
Ismael Francisco
Luis Jorge Joa
Jorge Luis Coll
Fernando Medina
Gaya Novias
Pablo Moreira
Elizabeth Cabrera Morejón

FOTO DE PORTADA
Jorge Luis Borges Liranza

ACTUALIDAD

06 HUELLAS DEL **CONCIERTO-DE-SAFÍO**
10 **TONY ÁVILA:** ATRAPAR LOS SUEÑOS DE UN CONCIERTO
14 GRETELL BARREIRO GRABA SU NUEVO DISCO
16 COCINA CUBANA A LO **GOUR-MET**

PANORAMA

20 **REGUETON:** LA GRIETA QUE ABRIMOS
22 **SUPREME:** ¿QUIÉN DICTA LA MODA EN CUBA?
24 POR SI ACASO...

VALOR*ARTE

28 EL ENGRANAJE DE **JAZZ VILÁ PROJECT**
38 DESDE BRASIL... **FERNANDA MACHADO**
44 **GYSLEDA DE LA BARCA:** UNA MUJER DE PASARELAS
52 **YOSVEL H HERVIS:** "TODO EM-PEZÓ COMO UN JUEGO"

FOTORREPORTAJE

58 **HAVANA WET TIME**

EMPRENDEDRORES

66 **PIXEL CUBANO:** UN MAPA DE POSIBLIDIADES PARA EL CUEN-TAPROPISMO

HAVANA VINTAGE

68 **TEATRO UNIVERSITARIO DE LA HABANA**

LAS HUELLAS DEL CONCIERTO-DESAFÍO

Por: Yanelys Hernández
Fotos: Ismael Francisco

Los días que siguieron al 26 de junio tuvieron un elemento en común: abundaron los catarros en la capital de todos los cubanos. Quizás, producto del clima húmedo que caracteriza a esta época del año tan calurosa o tal vez fue uno de los tantos recuerdos que nos dejó el concierto de Gente de Zona en los terrenos próximos a la Ciudad Deportiva.

Y aunque la oportunidad de disfrutar de manera gratuita de una de las agrupaciones más populares de la Isla con éxito a escala internacional era, sin dudas, un aliciente para acudir al espectáculo; lo fue aún más el hecho de escuchar, por primera vez, cantar en vivo a la multipremiada Laura Pausini. Los *hashtag* **#LauraPausiniEnCuba** y **#PausinianosCuba** se hicieron tendencia en las redes sociales, creándose incluso una Página Oficial para compartir toda la información referente a la visita de la italiana a La Mayor de las Antillas. Y aunque su parada en la Isla no superó las 24 horas, dejó huellas imborrables en los miles de cubanos que –sombrilla en mano- asistieron a la cita.

Después de mucho pensarlo, *desafío* es, probablemente, la palabra que mejor define lo que ocurrió aquella noche cuando no importó la fuerte lluvia, ni los relámpagos que vestían el cielo. Tampoco aminoró las ganas de los presentes, que el concierto se retrasara más de una hora después de la prevista: habían sido 25 años de espera ¡Más que suficiente!

Los primeros acordes de "Bailando" se escucharon pasadas las 10:00 pm para cerrar –a las alturas de la 1:00 de la madruga-

da- con el contagioso tema "La Gozadera". Durante casi dos horas de concierto Randy Malcom y Alexander Delgado compartieron su buena energía a través de "Traidora", "Más Macarena" y "Quédate Conmigo": éxitos que pusieron a bailar a muchos.

Las ansias de ver aparecer en escena a la cantautora italiana se sentían cada vez más; no obstante, ella no fue la única invitada especial. Diana Fuentes llegó para "La vida me cambió" y el dúo puertorriqueño Zion y Lennox hizo suyo "Súbeme la radio" a falta de la presencia de Enrique Iglesias. El pequeño Alexander Jr fue otra presentación sorpresa, que reafirmó el refrán "de tal palo, tal astilla".

Entonces llegó. Vestida de amarillo y negro llegó; y fue como una pausa en los relojes, demostrando que todas las horas que dedicaríamos a sacarle el fango a los zapatos valdrían –totalmente- la pena. Cantó, además de

su tema "Nadie ha dicho" junto a Gente de Zona; "La Soledad" y "Se Fue". Pero sus *fans* de Cuba reclamaban más música, más de su timbre especial y su tremenda sonrisa. Pausini respondió con "Amores Extraños" y ¡a capela!, el cual fue coreado por el auditorio. A ese punto del espectáculo ya la emoción había echado raíces.

Para ella, como ha manifestado en varias ocasiones, su canto fue una manera de decirnos gracias y confiesa que quisiera regresar, o bien a dar un concierto todo suyo o de vacaciones. Y es que el público cubano siempre la ha seguido desde la distancia, porque no hay fronteras para la música y mucho más cuando se trata de buena música.

Para nosotros, fue mágico lo que ocurrió el 26 de junio en un terreno que, después del paso de los Rolling Stones y ahora de Laura, se está convirtiendo en testigo de grandes acontecimientos culturales.

TONY ÁVILA

ATRAPAR LOS SUEÑOS DE UN CONCIERTO

Texto y Fotos:
Andy Jorge Blanco

Cuando uno se para en el escenario de la Sala Avellaneda del Teatro Nacional de Cuba y ve butacas vacías en ascenso a la cubierta, antes de comenzar un espectáculo, uno comprende que es difícil llenar el lugar. Y los artistas siempre piensan en cuánto público asistirá a la función.

El trovador cardenense Tony Ávila sintió, apenas salió a escena este 7 de junio en el emblemático centro cultural, la emoción que siempre provoca un teatro abarrotado. En un concierto único, el músico se presentó en la Avellaneda, por primera vez con formato sinfónico, bajo la dirección artística de Enrique Carballea y la dirección musical del tresero de su grupo Lino Lores e Irving Fontela, violinista de Los Van Van.

Luego del aplauso de más de dos mil personas, Tony interpretó "Los hombres, las flores y la guerra", un tema dedicado a su hermano que murió en la guerra de Angola, y dijo a los presentes que "es también una canción a todos los que han dado la vida por la independencia de otros pueblos".

"Los hombres..." es una de las 15 canciones que integran el próximo disco del popular cantautor, titulado *Atrapasueños*, y que tiene la particularidad de ser un CD-DVD grabado esa misma noche durante el concierto; por lo que el público tuvo la primicia de conocer el nuevo fonograma antes de su lanzamiento oficial.

Beatriz Márquez fue una de las invitadas, quien acompañó a Tony en una canción sugerente: "Daruma", nombre de un amuleto japonés compuesto por un rostro sin el iris de los ojos. El objetivo del muñeco asiático es pedir un deseo mientras se dibuja uno de los ojos y, una vez cumplido, se completa con la otra parte. El trovador pintó el iris de una daruma que descendió al escenario y le dijo al auditorio: "les deseo a todos mucha salud".

Este fue uno de los tantos elementos visuales que complementaron el concierto, y es que cada canción era graficada con una sencillez que hizo del espectáculo un sincretismo musical y visual.

El Coro "Diminuto" lo escoltó en "Tatagua", también lo hizo el piano de Lazarito Valdés en "Perdóname". "Censuricidio" fue un tema que el público tarareó entre risas en un coro con una melodía igual a "La cucaracha", pero adaptada a una letra de reflexión y humor: "esta guaracha, esta guaracha, me la van a censurar, porque le falta, porque no tiene antivirus nacional".

Otras canciones como "Si te vas", "Sálvate de mí", "Atrapasueños" –canción homónima al disco– también fueron disfrutadas por un público que agradeció un concierto que fue un sueño realizado de Tony Ávila. Momento especial fue la presencia de Samuel Formell, Pupy Pedroso y varios músicos de Los Van Van, quienes acompañaron al trovador en "Cirugía", canción que este dedicó a Juan Formell y que refleja la importancia de mirarnos por dentro, de resolver los problemas que tenemos como país, de cambiar porque "toda sociedad necesita cirugías".

Tony Ávila interpretó, además, temas de *En Tierra* como "Si pregunta por mí", "La choza de Chacho y Chicha" y "Mi casa.cu", que puso al público de pie, quien alzaba la voz al cantar "y aunque en mi casa me siento contento hay cambios que mi casa necesita".

No obstante de estas populares canciones, el cantautor dijo a **Havana-Live**: "este es un concierto fuera de mi zona de *confort* porque no están temas más conocidos de otros discos y porque no estoy con mi guitarra, ni solo con mi grupo", al tiempo que afirmó estar muy contento por el trabajo de la sinfónica y la reacción del público ante el nuevo disco.

Y es que la reflexión, el humor y la emoción son ingredientes indelebles en cada tema de Tony, en cada fonograma y de ello, quienes aman su música, no pueden separarse. El público siempre le estará agradecido. Concierto único fue no porque no se repitió al día siguiente, sino porque es de los conciertos que quedan en la memoria, que emocionan y que atrapan sueños.

Amore
HELADO ITALIANO

Calle 15 No. 111 e/ L y M, Vedado
+53 5 536 5152

SÍGUENOS

GRETELL BARREIRO

GRABA SU NUEVO DISCO

Por: Yanelys Hernández

Fotos: Luis Jorge Joa

Junio fue el mes elegido por la cantautora Gretell Barreiro para iniciar su Gira-Tour. El Pabellón Cuba, La Fábrica de Arte Cubano, el Museo de Bellas Artes y el Conservatorio Amadeu Roldán fueron algunos de sus escenarios principales. Precisamente, en este último, se grabó la nueva producción discográfica de la joven artista, quien manifestó en exclusiva para **Havana Live**: "me encantó regresar a mi escuela después de 14 años y encontrarme con la Jazz Band del Conservatorio". Aún sin título, este será el tercer material de Gretell. Y aunque la cantidad de temas podría variar, fueron grabadas en vivo, simultáneamente en audio y video, unas diez canciones. Entre ellas "Amar adentro"; "Suspiro", un danzón dedicado a su madre; "Lo que quieras"; "Te espero" y "Swing Viejo". Barreiro definió este nuevo proyecto como "una necesidad imperiosa de actualizarme conmigo misma. Un disco para no tener que explicar tanto qué es música cubana y por qué lo que yo hago es música cubana". Definitivamente, una apuesta para luchar contra el estereotipo tan fuerte y a la vez tan reducido respecto a lo que sucede en la Isla en materia cultural.

GAYA

+53 7 873 0213
Carlos III e/ Xifre y Plasencia, Centro Habana
De Lunes a Sábado
12:00 m - 6:00 pm
www.gayanovias.com

COCINA CUBANA A LO GOURMET

Por: Elizabeth Cabrera Morejón **Fotos:**: Fernando Medina

Durante tres días, chef, bartenders, sommeliers, especialistas de Cuba y España -como país invitado- se reunieron en el VIII Seminario Gastronómico Internacional Excelencias Gourmet, que sesionó en el Salón de Protocolo de El Laguito.

Ponencias, Showscooking, los concursos Dúo de Excelencias y Gastronómico de tapas 15x15, amenizaron las jornadas del evento, dedicado a las tapas y los cocteles: una ocasión marcada por propuestas innovadoras en cuanto a la preparación y presentación de los platos.

La ingeniera Yehannara Calle, especialista del Instituto de Investigaciones para la Industria Alimenticia, captó la atención de los 300 participantes vinculados a la gastronomía, el turismo y los servicios, tanto del sector estatal como del privado, con su propuesta Panes Saludables y Tapas, "El secreto de la proteína de insecto", una ponencia que describe la tecnología de la panificación. En la misma propone el uso de panes integrales en la elaboración de las tapas, sobre todo, con base en harina de cereales, de legumbres y de insectos; esta última, reconocida como la proteína del futuro.

Por otra parte, la chef española Palmira Soler propuso un Showcooking donde fusionó la comida cubana con la española. "La experiencia ha sido fantástica. La idea de hacer las tapas con los productos cubanos ha sido excelente, por la influencia que tiene la gastronomía española en Cuba y su historia. Siempre es divertido jugar y experimentar".

En el concurso Dúo Excelencias, participaron tres parejas conformadas, cada una, por un barman y un sommelier; las cuales debían escoger una situación y llevarla a la práctica como si estuvieran en un restaurante, en un período de 15 minutos. La competencia exigía la preparación de un cóctel (trago) de bienvenida y el maridaje de las tapas y un habano con las bebidas de su preferencia. El dúo ganador estuvo compuesto por el barman Reinaldo Infante y el sommelier Alejandro Rodas.

El panel "La impronta de la coctelería cubana", realizó un viaje a la historia de la cantina en Cuba, con la presentación "Del viejo y rudimentario trapiche al delicioso y aromático cóctel", del barman José Castro Gómez.

Los amantes del chocolate presentes en el Salón de Protocolo de El Laguito, aplaudieron la presentación de la Doctora en Ciencias María Cristina Jorge, del Instituto de Investigaciones para la Industria Alimentaria y también directora de la Escuela Latinoamericana y del Caribe de Chocolatería, Pastelería y Confitería; quien reconoció al chocolate como un alimento importante en la gastronomía gourmet.

Uno de los mejores momentos, y el más popular del certamen, fue el Showcooking del Master Sushi Chef, Hiroyuki Terada, propietario del restaurante Nove en La Florida; quien preparó platos tradicionales japoneses con ingredientes cubanos. Terada, reconocido por sus extraordinarias habilidades con el cuchillo, obtuvo el récord Guinness rebanando una zanahoria con los ojos vendados.

El especialista gastronómico, Pere Castells, hizo referencia a la combinación ciencia y cocina, así como a la influencia de la gastronomía molecular en procesos como la gelificación o el espesado en frío que dan un cambio de textura, tanto a los alimentos como las bebidas.

El Concurso Gastronómico de tapas 15x15, reunió esta vez a los ganadores del popular programa Bailando en Cuba 2, Daniela Rojas O´-Farril y Gleyner Jesús Delgado Nápoles, que llegaron acompañados de los presentadores Camila Arteche, Carlos Solar y Marlon Pijuán, además de la bailarina y coreógrafa Susana Pous. La competencia los dividió en dos bandos: uno de mujeres y otro de hombres, apoyados por la cantante Haila María Mompié y la chef española Palmira Soler; y el bartender madridista, Frank Lola, respectivamente. Los grupos debían preparar tres tapas cada uno, en 15 minutos. Los platos presentados por las féminas, captaron la atención de los jueces y dominaron el intercambio.

Con el marcado interés de promover la cultura llegaron también a La Habana, el inglés Dale Harris, el prestigioso chef español Nacho Chicharro, y Julio Valle, presidente de la Academia Castellana y Leonesa de Gastronomía y alimentación.

Dedicado además a la reciente declaración de La Habana como Capital Iberoamericana de la Coctelería, esta cita promueve la grandeza de lo sencillo, desde, y como diría José Carlos de Santiago, presidente editor del Grupo Excelencias, “la educación, la creatividad y el aprendizaje de una cultura que ha trascendido en todos los rincones del planeta como legado de pueblo”.

REGUETÓN

LA GRIETA QUE ABRIMOS

Por: Alberto C. Toppin

Imagine, por un momento, que está sentado frente a la PC. Que le restan pocas páginas para terminar un informe que debe entregar al otro día y todavía no ha cocinado. Que el calor es un gas denso que le asfixia y le da a su piel la posibilidad de adherirse como una ventosa. Que los vecinos no se callan y que la pared, en este momento, parece más fina que de costumbre. Que justo cuando va a pasar a la última hoja, algún generador, un transformador, un "caballito", ¿quién sabe?, le da por fallar y usted, ansioso por terminar el escrito tan cargado de cifras tediosas, tiene que empezar de nuevo —cuando haya electricidad, claro— porque no guardó lo tecleado.

En ese justo minuto de desesperación, ¿qué música escucharía? Lo más probable es que se deje llevar por su inmediata realidad y, después de profesar su estresante impotencia con un grito a los cuatro vientos —o a las cuatro paredes—, decida escuchar algo que le inyecte olvido e indiferencia. Que no le haga pensar en absoluto. Que le sea fácil de digerir y que no le aporte más allá de frases y situaciones cotidianas de ese gran repositorio llamado Cuba. Que le haga descender. Que le envilezca un poco, le nuble algunos sentidos, se los adormezca.

Evidentemente, usted no pondría a Beethoven. Inducido por las condiciones concretas que le rodean, quizás se deje llevar y opte por oír ese tema que algún amigo escuchó en otro momento y que usted entonces desdeñó, creyó banal. Va a poner el reguetón más común de la vida no tan profesional que ha dejado atrás en este ejercicio de imaginación. El que viaja de USB a USB, de Zapya a Zapya. El que se escupe en bocinas portátiles que casi nadie ha pedido escuchar en los ómnibus u otros lugares públicos cerrados.

Y usted, francamente, está en su derecho. Lo está porque, sin quererlo, tratando de huir de su situación, está pidiendo a gritos entrar a otra similar que se transmite en decibeles. Está buscando compañía, reconocimiento en un otro yo. Comprobando, como un adolescente, si lo suyo es normal. Y encuentra que sí, que hay quien, para supuestamente salir de esa situación en la que usted ha caído y que otros encuentran permanente, desnuda su realidad e intenta cantar. Pero no la desnuda con preliminares. Le rasga la ropa de un tirón, la golpea sin caricias y la pega, así por así, contra su miembro eréctil listo para eyacular. Y después narra todo eso con alguna secuencia de sonidos guturales y un ritmo electrónico de fondo.

Lo más curioso es que usted no sabe que esta es solo una grieta pequeña, qué hay más. Que usted convierte la grieta en cráter cuando deja que toda una noche se posen en su cabeza ciertos estribillos que pudieran haber salido de ver una película porno. Que sus oídos son en verdad escaleras por las que ascienden estos creadores para, una vez arriba, reafirmar de dónde han venido con una compra fútil y un video donde aparece lo que, saben, nunca han tenido, raramente tengan y de seguro, en algún momento, no tendrán. Porque eso es lo que han añorado toda su vida: tener. A toda costa. Tener fama y dinero, no carencias. Es lo que les dejó la realidad, tan vestida de complejidades y sin manual de usuario para entenderla.

Sin embargo, lo popular no entra en ese cráter que usted ha cavado por una razón: muestra inteligencia para quitarle la ropa a lo cotidiano. En los años ochenta, Juan Formell puso la incomodísima situación de una mujer que, de pedir botella en una de las calles de La Habana, terminó en sesión veraniega —playa de por medio— con el chofer que le dio aventón y que faltó a su trabajo. Todos sabemos, o imaginamos, qué puede haber sucedido entre la pareja dentro del agua salada. Cierto: usted puede decir que Van Van no es reguetón y que eso fue hace 30 años. Que Orishas tuvo su *boom* a finales del siglo pasado y ligeramente a inicios de este. Que, más allá de la música popular bailable —que se permea más de dichos populares y no de lo vulgar—, es difícil encontrar, dentro del trap y las actuales variantes de reguetón, canciones que cumplan ese sueño de descontextualizar a quien la oye. Y tiene razón: son pocos porque los géneros urbanos en Cuba —como en el mundo— nacen fundamentalmente en zonas periféricas, sociológicamente conocidas como "las no alumbradas", y en ellas se violenta el lenguaje para lograr imposición y supervivencia. Las excepciones vienen de la voluntad de los intérpretes de anteponerse a su realidad más cercana y reproducirla de la mejor manera posible, siempre en búsqueda de públicos más diversos. En eso consiste el éxito: en transversalizar gustos individuales de manera que se adquieran seguidores colectivos y heterogéneos.

A estas alturas, si en su cabeza ha apagado el reproductor y espera por recomendaciones musicales, solo le resta entonces echar a andar la investigación personal y empírica, escuchar bien y discernir mejor. Irse de los espacios comunes y las facilidades. Buscar alternativas. Cerrar la grieta. Tal vez así, cuando menos lo espere, la luz habrá regresado.

SUPREME

¿QUIÉN DICTA LA MODA EN CUBA?

Por: Alberto C. Toppin

Histórica y simbólicamente, los ingleses tomaron a La Habana dos veces. La primera fue en 1762, justo antes de que el fin de la Guerra de los Siete Años reconfigurara el mapa político mundial. La segunda ocurrió entre el 2012 y el 2013, cuando la bandera británica –pegada a pulóveres, bolsos, zapatos y a cuanto aditamento fuera posible adherirse– fue más constante que л. Ahora es el turno de los estadounidenses, y ya tienen embajador: Supreme.

En los últimos días, encontrarse el logo de la marca neoyorquina en La Habana es tan común como ver la cúpula del Capitolio desde cualquier callejuela del Centro Histórico. Cientos de gorras, pulóveres, camisetas y zapatos son los nuevos turistas sobre los cubanos de siempre, con la típica palabra blanca sobre la franja roja. Como un embalse que no ha podido contenerse mucho más. Como la mismísima furia del oro.

La cuestión no es afilar los cañones contra los norteamericanos ni mucho menos con una de sus miles de líneas de vestuario, como se hizo alguna vez. La moda Supreme tiene un trasfondo de crisis en varios sentidos que nos toca de cerca desde hace varias décadas y que nadie sabe cuándo acabará.

Buscando en *La Chopi,* encontré algunas ofertas *Supremísticas*. La más barata fue un pulóver de 10 CUC; la más cara, y también la más dudosa, fue un par de zapatos blancos (50 CUC), en coproducción con Nike. Dudosa porque, con una identidad diseñada por Barbara Kruger –artista conceptual que es miembro de la Academia Estadounidense de las Artes y las Ciencias–, resulta curioso que Supreme se aliara con esta otra marca para lanzar un ejemplar de lo que llevan produciendo, entre otras cosas, hace 24 años: zapatos deportivos.

Es obvio que muchas de las piezas que se venden a estos precios no son lo mejor de la casa –si es que realmente son de la casa–, por mucho que en Cuba se pongan en el mostrador como el último grito de la moda. Deberían entenderse mejor como la moda cubana muriendo a gritos, como el ceda el paso a lo foráneo en detrimento de lo nacional. Más allá de algunas guayaberas, la producción nuestra de ropa no pasa por el mejor momento, y los pocos que logran sobresalir no cuentan con toda la promoción posible, en ocasiones porque no han logrado insertarse en los nuevos mecanismos de distribución de contenidos como mismo lo hace un revendedor privado de zapatos Converse, Vans o crema de afeitar Edge. Y en las tiendas estatales también reina lo importado, ya no cabe dudas, con mucha menos calidad que lo revendido en los portales de Carlos III.

Mientras que la gente busca sobresalir con Supreme, lo que realmente hace es entrar a una masa compacta de falta de identidad. En un trabajo sobre la moda en Cuba, *The New York Times* afirma que la falta de propuestas y la poca solvencia económica han hecho que casi todos nos vistamos igual.

Definitivamente, Supreme, o más bien su oleada, es un fenómeno tan cíclico como mismo lo es el uso del camuflaje y los estampados. Sin embargo, mundialmente lo que se reciclan son los estilos, no las marcas. En Cuba parece que es diferente, pero con una distinción: la marca de esta temporada, desconocida hasta entonces, no será la de la posterior. Si no, pregúntese en qué parte del escaparate cubano están hoy los pulóveres Aéropostale.

#FullframeMagazine
PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
FULLFRAME MAGAZINE
+53 5 290 4415
revistafullframe@ gmail.com

POR SI ACASO

Por: Giovanni Martínez

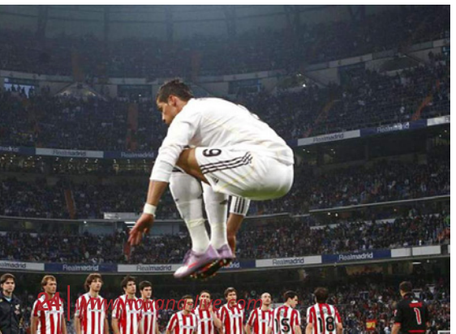
Fotos: Internet

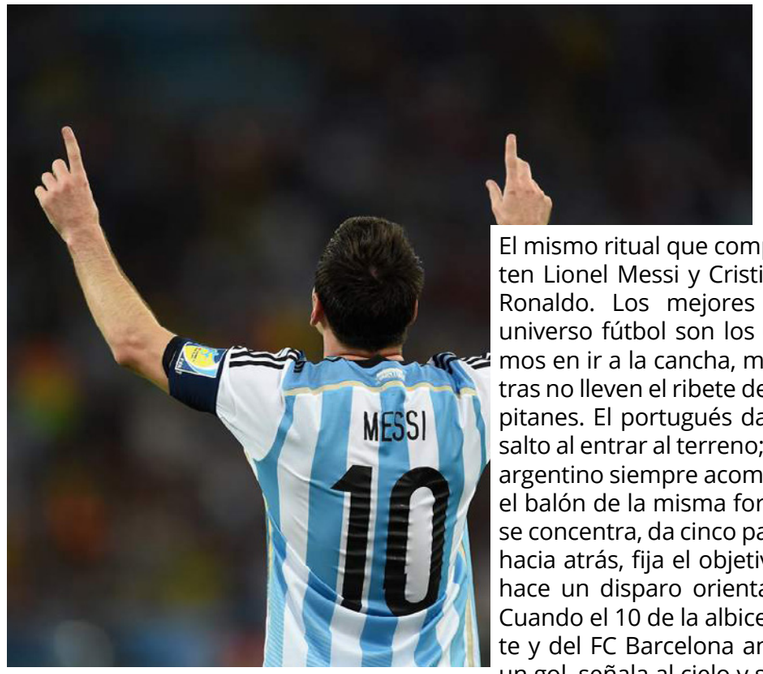
Son muchos los deportistas que tienen diversas manías o supersticiones. Acciones que, según ellos afirman, les determinan sus resultados competitivos. Las siguen al pie de la letra, pues les aportan, dicen, una importante fuerza "psicológica" extra.

La lista de atletas va desde los menos conocidos hasta los más famosos; personajes de la talla de Michael Jordan, Serena Williams, Rafael Nadal, o los mejores futbolistas del momento: Lionel Messi y Cristiano Ronaldo.

En tiempos de mundial hacemos referencia al más universal: un deporte donde la suerte juega un papel significativo.

Uno de los casos más conocidos tiene que ver con el nacido en Costa de Marfil y ya retirado Kolo Toure, quien mientras estuvo activo tenía la firme idea de que la buena suerte lo acompañaba siempre y cuando fuese el último en salir al terreno de juego antes de cada partido, y lo cumplió a lo largo de toda su carrera.





El mismo ritual que comparten Lionel Messi y Cristiano Ronaldo. Los mejores del universo fútbol son los últimos en ir a la cancha, mientras no lleven el ribete de capitanes. El portugués da un salto al entrar al terreno; y el argentino siempre acomoda el balón de la misma forma, se concentra, da cinco pasos hacia atrás, fija el objetivo y hace un disparo orientado. Cuando el 10 de la albiceleste y del FC Barcelona anota un gol, señala al cielo y se lo dedica a su difunta abuela.

Pero estos rituales han existido siempre en el fútbol. Se dice que lo que hizo el jugador francés Laurent Blanc en 1998 le dio suerte a la selección de su país para ganar la Copa del Mundo. Durante el partido final, Blanc buscó la calva del portero del equipo, Fabián Barthez, para besarla con la intención de atraer bendiciones y poner el destino a su favor. Cierto o no, Francia ganó la que hasta ahora es su única corona en mundiales.

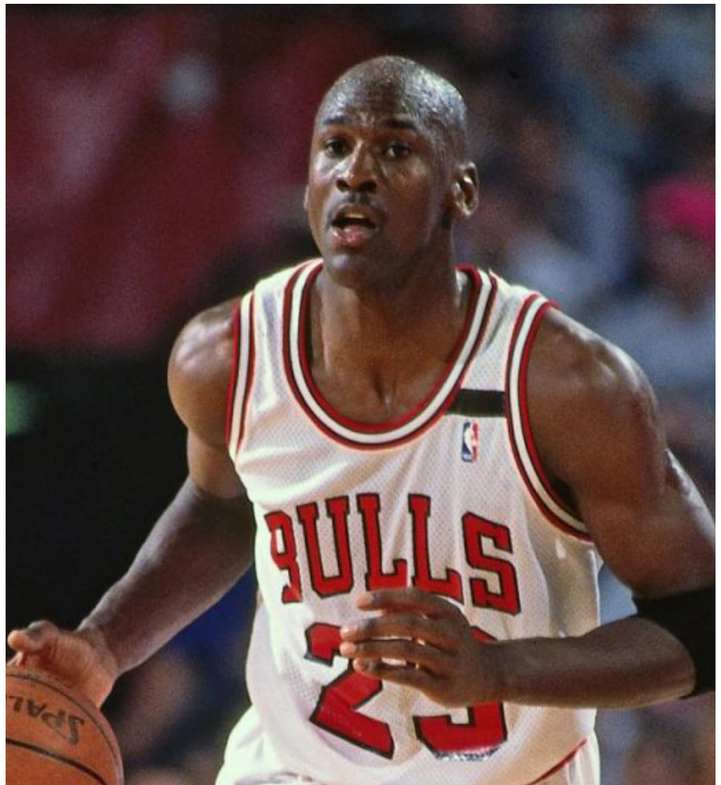
Algunos hechos no dejan de sorprendernos, como una anécdota que tiene que ver con otro arquero, Sergio Goycochea, seleccionado argentino en 1990, quien por aquella época se ganó la fama internacional de parapenaltis. Según contó a la prensa por esos días, orinar dentro de su portería era su secreto. Sí, así como se lee, orinar, un método poco científico pero que le sirvió para llevar a su selección hasta la final tras superar en los penaltis a la anfitriona de la cita.

"Todo comenzó en Italia 1990 en un partido contra Yugoslavia. Reglamentariamente, ningún jugador puede abandonar la cancha entre el final del partido y la definición. Ese día hacía un calor bárbaro y había tomado mucho líquido. Tenía unas ganas bárbaras de mear y no podía ir al vestuario; así que ellos me taparon, me agaché e hice ahí"- explicaba Goycochea. Desde ese momento, se convirtió en tradición.

Igual de extraordinarios son otros casos relacionados con distintos deportes, como el de la ciclista británica Laura Trott, campeona olímpica en Londres, que tiene la extraña costumbre de correr con las medias mojadas. Trott se cubre los pies con una toalla húmeda antes de ponerse los zapatos para pedalear.

Más insólito aún es el caso de la levantadora de pesas estadounidense Morghan King, que tiene una rutina relacionada con su ropa interior. King dice que usa el mismo blúmer y par de medias desde que empezó a competir. ¡Ojalá se preocupe de lavarlos!

Muy chocante, como también el hábito de Yoshiaki Oiwa, jinete japonés que tira sal en la parrilla de salida y al caballo, antes de cada carrera.



Y no podemos olvidar a Michael Jordan. La leyenda del baloncesto mundial, quien jugó todos sus partidos con los pantalones de su universidad, la de Carolina del Norte, debajo de los de Chicago Bulls. Era una manía que poco a poco fue sentando moda, porque Jordan comenzó a tener que usar pantalones más anchos con su equipación de los Bulls para poder llevar debajo su prenda-amuleto, y todos en las calles empezaron a ancharlos también.

Por su parte, la tenista Serena Williams, una de las mejores del mundo, debe rebotar la pelota contra el césped cinco veces en su primer saque y en el segundo tres. Williams asegura que cuando ha perdido, se debe a que no lo ha realizado.

Otro grande del tenis, el español Rafael Nadal, tiene muchas mañas. La más llamativa es colocarse el calzoncillo entre punto y punto. Pero también se acomoda el pelo detrás de la oreja, golpea sus tenis con la raqueta, y no pisa las líneas del campo.

¿Y nosotros los cubanos?

En la Isla somos un poco supersticiosos. Pasar por debajo de un cartel de tránsito, o de una escalera son conductas evitadas. Los gatos negros se tornan demonios si nos cruzan por delante, pisar aquello que también hacen los gatos y mucho más los perros da buena suerte, y de seguro mal olor, entre muchos otros sortilegios. Esto por supuesto que se extiende al deporte. Recordemos por ejemplo al carismático lanzador pinareño Pedro Luis Lazo, uno de nuestros mejores peloteros de todos los tiempos, quien se ponía una toalla blanca sobre la cabeza cuando estaba en la banca y llevaba un tabaco consigo, a veces incluso lo fumaba, no por casualidad.

Regresemos un poco en el tiempo hasta aquel play off entre Matanzas e Industriales, justo en el momento cuando Víctor Mesa, director técnico en ese entonces de los Cocodrilos, previo a empezar el juego le ofrece de regalo un collar a su homólogo azul Lázaro Vargas. Este lo rechaza delante de todo el mundo, a pesar de la insistencia de Víctor, quien finalmente se lo coloca en su propio cuello para demostrar que no tenía “nada malo”.

Manía curiosa es también la que ha acompañado siempre al capitalino Yoandry Urgellés, a quien le conocen como el Tácata, porque así grita cuando hace contacto con la bola en el cajón de bateo.

Y Yipxi Moreno. La cubana que más lejos ha lanzado el martillo tenía que cumplir un ritual antes de efectuar cada tiro: hacía girar su dedo índice en círculos como describiendo el recorrido; y luego, al lanzar, hacía un gesto muy fuerte y hasta alguna mala palabra le salía.

Aunque estos protocolares parezcan insignificantes, son esenciales para los atletas que los realizan. Por nuestra parte, nunca tendremos entera certeza de qué pasaría si un día no los hacen, pero, por lo pronto, no parece que vayan a animarse a dejarlos, digamos que... por si acaso...

EL ENGRANAJE DE JAZZ VILÁ PROJECTS

Por: Yanelys Hernández
Fotos: Jorge Luis Borges
Estilismo: José Bouigue
Vestuario: Gaya Novias

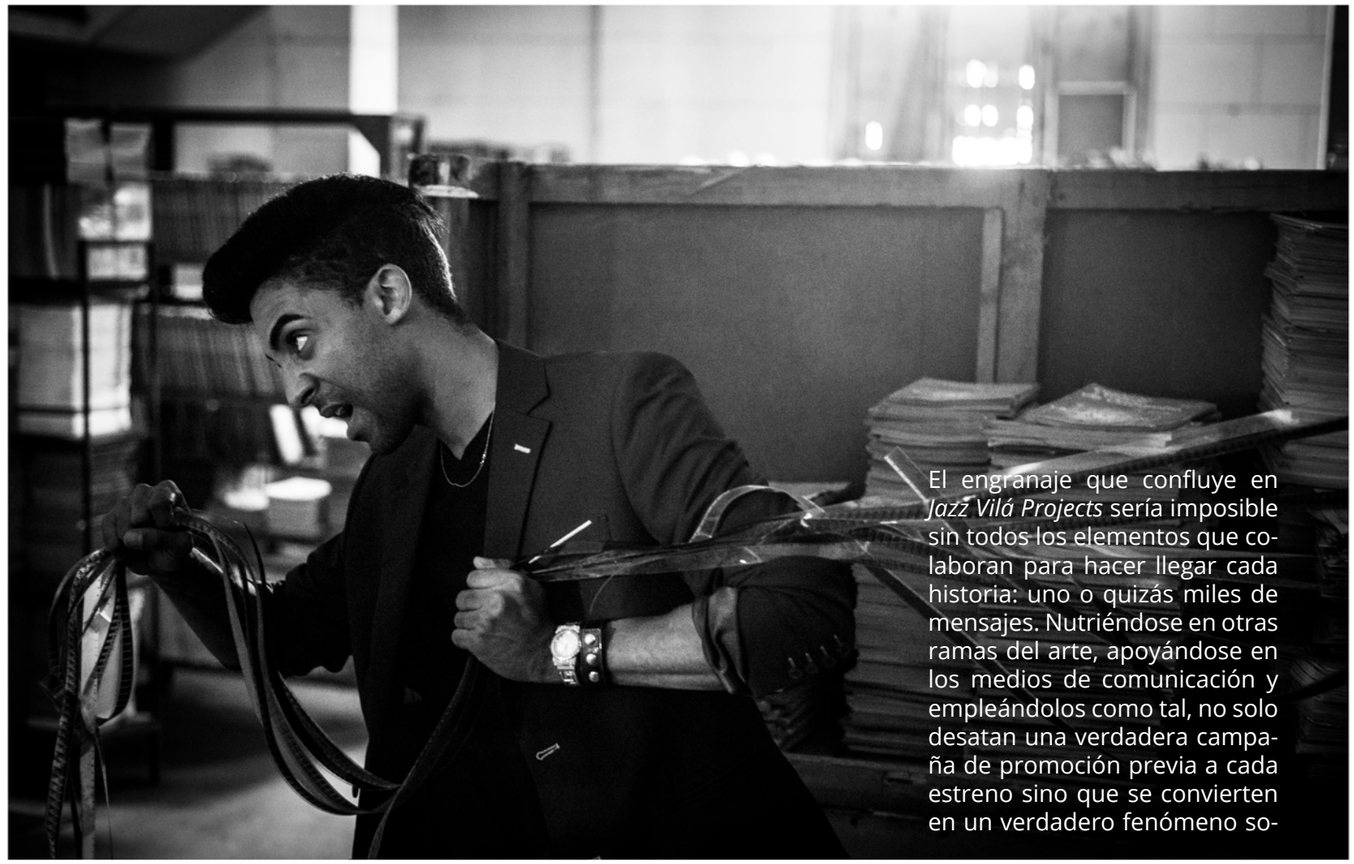
"Farándula para molestia de unos pocos y alegría de muchos no morirá aquí. Es un sueño, una idea, un regalo puesto en escena por y para ustedes, los espectadores"- así cerró Jazz Vilá su función número 55 y última en la *Sala Adolfo Llauradó* el pasado 9 de mayo, y como siempre: cumplió su promesa. La popular puesta en escena, como ya nos tiene acostumbrados la compañía, rompió en éxitos de taquilla y hoy continúa desde el *Teatro Arenal*; donde estará hasta septiembre del presente año en sus funciones habituales de viernes, sábado y domingo.

¿Es el teatro un fenómeno social o cultural? Para *Jazz Vilá Projects* no cabe esta pregunta, le ha dado respuesta en disímiles ocasiones: a través de *Rascacielos*, *Eclipse* o de la propia *Farándula*; haciendo imposible abordar algunas de estas piezas sin hacer referencia al rol que juega *Jazz Vilá Projects* dentro del teatro contemporáneo cubano.

Sin miedo a lo polémico, a lo real; desafiando apatías; uniendo generaciones ante el arte de las tablas; siendo espacio de reflexión y diversión... Así conocen a Jazz Vilá los miles de espectadores que han disfrutado de sus presentaciones a lo largo de casi cinco años.

Y aunque existe y debe existir un teatro más intelectual o como popularmente se conoce "de élite", no es la propuesta que nos trae Jazz. El joven director y su equipo han logrado extender por toda la Isla los deseos de visitar las instalaciones teatrales donde se presentan -y es ese su objetivo último- a través del empleo de un lenguaje y una estrategia destinada a todo público sin dejar de ser artistas, sin dejar de hacer teatro.

Y no es que refleje obstáculos, evidencia los contrastes de una sociedad que siente y padece, como cualquier otra, pero desde lo auténtico: con cubanía y un toque humorístico que no puede faltar cuando de la Mayor de las Antillas se trata. Logra entretener, extrapolarnos de esa cotidianidad para dar paso a la magia del teatro, casi tan antigua como nosotros mismos.



El engranaje que confluye en *Jazz Vilá Projects* sería imposible sin todos los elementos que colaboran para hacer llegar cada historia: uno o quizás miles de mensajes. Nutriéndose en otras ramas del arte, apoyándose en los medios de comunicación y empleándolos como tal, no solo desatan una verdadera campaña de promoción previa a cada estreno sino que se convierten en un verdadero fenómeno socio-cultural. Los actores-personajes logran un entendimiento propio de una familia que crece tras cada representación multiplicando espacios de intimidad públicos. Y cuando ríen parecen sentir los avatares de tantos ensayos y los aplausos de otras tantas funciones. Camila Arteche, musa fundadora de la compañía y Carlos Busto acompañan, junto al resto del elenco, al dramaturgo-creador en su verdad.

Y para "esos pocos", para los incrédulos, les dejamos el silencio que a veces comunica más que las propias palabras. La historia se encargará de darle a cada quien un sitio y por si no lo hace, con su trabajo la compañía va labrando camino propio. ¿Para el próximo año? Otra pieza: "El rapto de Europa". ¡Más proyectos como este es lo que necesita el teatro cubano!

DESDE BRASIL...

FERNANDA MACHADO

Por: Karla Esquivel

Fotos: Cortesía de la Entrevistada

Hace algunos meses tuvimos la oportunidad de traerles en exclusiva una entrevista con el actor brasileño Mateus Solano, a quien tanto disfrutamos en la telenovela "Rastros de Mentiras". De aquella producción también se desprenden muchas otras excelentes actuaciones, entre ellas la de Fernanda Machado, quien le dio vida a la villana Leila. Pero no es solamente de esta brillante interpretación que el público cubano conoce el trabajo de Fernanda. La hemos disfrutado en las telenovelas "Insensato corazón" y "Paraíso Tropical", esta última se considera su mejor trabajo en televisión.

Gracias a estas y otras tantas actuaciones, es Fernanda una actriz consagrada en su nativo Brasil. Sin embargo, se encuentra un poco alejada de los medios debido a que, desde el 2015, lleva a cabo lo que considera su mayor proyecto en la vida: la maternidad.

En esta ocasión, la bella y dedicada actriz, habla para el público cubano. Así, con sus palabras, volvemos a tender el puente cultural desde La Habana hasta el Gigante Suramericano.

¿CUÁNDO DESCUBRISTE QUE QUERÍAS DEDICARTE A LA ACTUACIÓN? CUÉNTANOS DE TUS PRIMEROS PASOS EN ESTE MUNDO.

Supe que quería ser artista desde que tenía 12 años, en un espectáculo de teatro de la escuela. Me enamoré de este universo desde que puse un pie por vez primera en el palco.

¿CUÁLES FUERON TUS MIEDOS AL INICIARTE EN ESTE MUNDO Y CUÁLES SON AHORA?

En mis inicios tenía los miedos comunes de todo artista que está comenzando. Tenía miedo de no conseguir vivir de la profesión, de no poder pagar mis cuentas solamente con mi trabajo de actriz. Hoy en día tengo miedo de todo lo que mi desempeño como actriz pueda traer para mi cuerpo, para mi energía. Este es un trabajo que puede resultar emocionalmente pesado en algunas ocasiones; nuestro cuerpo manifiesta muchas veces todo aquello que estamos interpretando.

¿QUÉ OTROS ACTORES ADMIRAS TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONALMENTE?

Son muchos. De mi país admiro enormemente a Fernanda Montenegro y Antonio Fagundes, e internacionalmente adoro las actuaciones de Meryl Streep y Daniel Day-Lewis.

GENERALMENTE TE HEMOS PODIDO OBSERVAR EN PAPELES DE VILLANA, ¿HA SIDO CASUALIDAD O BUSCAS MÁS ESTE TIPO DE PERSONAJES? ¿POR QUÉ?

Nunca estuve buscando este tipo de personajes, no tengo preferencias por ningun rol en particular. Pero creo que a los directores les gusta verme haciendo de villana, no sé exactamente por qué.

¿CUAL ES TU MAYOR ASPIRACIÓN COMO ACTRIZ? ¿PUEDE SER LLEGAR A HOLLYWOOD Y LOS PREMIOS OSCAR?

Mi mayor deseo es verme siempre envuelta en buenos proyectos, contando historias que hagan la diferencia, con personajes interesantes, con artistas talentosos a mi lado. No pienso en los Oscar o cualquier otro tipo de premio.

RECIENTEMENTE EN CUBA DISFRUTAMOS DE TU ACTUACIÓN EN EL PERSONAJE DE LEILA EN "RASTROS DE MENTIRAS". ¿CÓMO LLEGAS A ESTE PAPEL Y QUÉ RETOS ENFRENTASTE A LA HORA DE INTERPRETARLO?

Creo que Leila llegó a mis manos porque ya había hecho dos villanas anterioriormente con Walcir Carrasco (el autor de la telenovela), en "Alma Gemela" y "Caras y Bocas".

El mayor desafío con este personaje fue tener que interpretar las escenas donde ella maltrataba a su hermana autista. Esos momentos fueron muy difíciles para mi.

AL PÚBLICO CUBANO LE ENCANTARÁ CONOCER UN POCO MÁS A LA ACTRIZ DETRÁS DE ESTE Y OTROS TANTOS PERSONAJES QUE HAS ENCARNADO. CUÉNTANOS QUÉ TE GUSTA HACER CUANDO NO ESTÁS TRABAJANDO.

Antes de cualquier otra cosa, hoy en día soy madre: madre a tiempo completo. ¡Y lo amo! Creo realmente que esa es mi gran misión en la vida. No hay nada más increíble que dar vida a un ser humano y acompañarlo en su crecimiento desde que empieza a respirar. Es el mayor milagro de todos, y a cada segundo aprendo más y más con este amor gigantesco.

SI NO FUERAS ACTRIZ, ¿A QUÉ TE GUSTARÍA DEDICARTE?

Me gustaría ser profesora de yoga, de hecho estoy estudiando para eso.

Por último, ¿Quisieras enviarle algún mensaje al pueblo cubano?

Estuve en el Festival de La Habana en 2017 con "Tropa Élite", y me enamoré de Cuba. El calor humano que recibí fue muy especial. ¡Continúen desbordando ese amor!

Wedding
BORGES PHOTOS
+53 5 2904415
jorgeluisborgesliranza@gmail.com

G

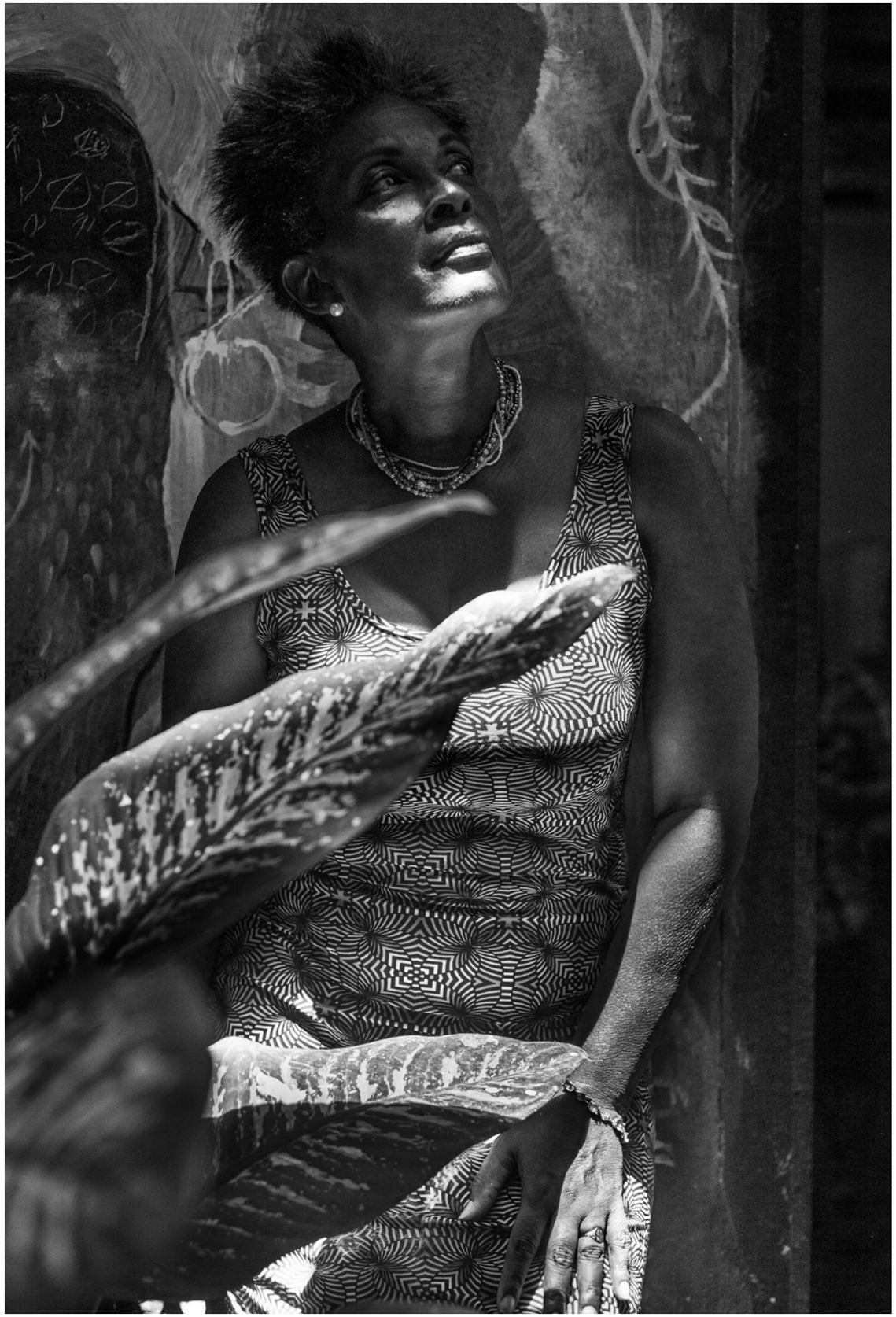
GYSLEDA DE LA BARCA

Una mujer de pasarelas

Por: Leonardo Estrada
Fotos: Jorge Luis Borges y Cortesía de la Entrevistada

A simple vista un poco inaccesible, pero luego cuando nos acercamos a ella entendemos que es sencilla y carismática. De cabello corto, esbelta y de tez mulata, como salida de la pantalla grande. Cuando habla pareciera que le entrega vida a sus palabras. Cuando vemos sus fotos en los medios pensamos que es su bella imagen lo que la hace grande; pero cuando la vislumbramos en la pasarela o entregando sus conocimientos a sus alumnos, nos damos cuenta de que su grandeza es sinónimo de arte y magisterio.

Así se me presentaba Gysleda de la Barca, otrora modelo de la Agencia Actuar y hoy devenida profesora y directora de la Compañía Egos. Sentados justo allí, en la pasarela del Quitrín, donde la creadora imparte sus clases, tuvimos esta conversación.



Háblame un poco de tu trayectoria, de tu incursión en el mundo de la moda…

Empecé en 1988, un poco tarde, tenía 27 años y fue por un estudiante mío del preuniversitario, pues yo era profesora de Educación Física. Fue él el primero en ver mis condiciones. A partir de ahí me llevan a lo que era la Unión de Confecciones Textiles; donde aprendo a ser modelo bajo la tutela de Rafael de León, Yamilé Hernández y Silvio Jiménez, grandes modelos y diseñador de este país. Me quedo en la escuela, sigo trabajando como modelo activa hasta el 2004-2005, con 38 años.

¿Qué recuerdas de Gysleda más al interior del mundo de las pasarelas y también desde el punto de vista espiritual?

Todo. La profesión es uno de los grandes amores de mi vida. Ser modelo me marcó muchísimo en cuanto a disciplina, amor al trabajo. Hacer algo que la gente disfruta cuando te lo ve hacer, exponer diseños de todos los diseñadores en boga de aquel momento: Cejas, Irene, Delita, Marta Verónica, Lorenzo, Agustín, Roly Ríos y otros diseñadores nuevos de nuestro país. Aquello era como vivir en el viento, flotar: la vida misma.

¿Había alguno que te marcaba más que otro?

Rafael de León. Yo significaba algo especial para él, teníamos muy buena comunicación. Generalmente las modelos empiezan con 14, 15 años; imagínate, yo tenía 27 años, tenía una niña, o sea, que era un diamante que, sobre todo, él pulió. Tengo que confesar también que León siempre me sacaba a relucir, cuando no me seleccionaban él decía: "¿Y Gysleda dónde está? Yo siempre tenía que participar en todos sus desfiles.

¿Cuáles son las cualidades que se les miden a los modelos para aprobar un casting?

Seguimos basándonos en los cánones internacionales que han regido siempre: delgada, más de 1.75, bellas, tal vez… Aunque en estos momentos tenemos algunos cambios positivos, aceptamos modelos de más baja estatura que sean muy buenas modelos, tanto para la pasarela como la fotografía. Ya no solo importa la belleza, podemos ser muy bellos y a lo mejor no tenemos aptitud. Para ser modelos hay que tener aptitud, llevarlo dentro.

Si fueras a comparar una modelo cubana con una europea, ¿qué tiene una que no tiene la otra y viceversa?

Las modelos cubanas no tenemos ciertas condiciones que tienen las europeas en cuanto a sistema de alimentación, estatus social –no se considera tanto a una modelo cubana–... Tampoco tenemos una agencia netamente de modelos. Por lo tanto, no están creadas las condiciones para tener mejores modelos. Positivamente, pienso que somos superiores a las europeas o de otros países porque, sin tener garantizadas todas esas condiciones, salimos a la pasarela como las mejores. Por ejemplo, una modelo europea va al desfile en un carro, tranquila, sedada... Nosotras vamos a un desfile y estamos bellas, orondas, después de montarnos en un P11, P15...

¿Tú hablabas de que no existe una agencia? ¿Qué pasa por ejemplo con Actuar?

Actuar es una agencia que representa a modelos, pero es una agencia de artistas; y a veces a los modelos no se les considera como tal. Nosotros sí somos unos artistas, la gente nos ve, nos sigue, se viste por lo que lleva puesto un modelo. Si las personas siguen la moda de las revistas es porque siguen a los modelos. De igual modo, tenemos que darle gracias a la Agencia porque nos representa, porque en caso contrario no tuviéramos nada. Sin embargo, sigo con mi sueño de que llegaremos a tener una agencia netamente de modelos.

¿Cuán angosto resulta el camino de las modelos cubanas para entablar lazos laborales con agencias, patrocinadores foráneos?

Es bastante difícil porque al no tener tantos eventos en Cuba, se nos dificulta un poco que nuestros modelos se conozcan en el exterior. También influye el reiterado tema de no tener una agencia netamente de modelos. Si la tuviéramos, las personas vendrían a esa agencia cubana de modelos. De otra manera, vienen a buscarnos a *Actuar*, que es otra ruta, otro camino...

Gysleda, pasamos así a una segunda etapa en tu vida, el magisterio. Gysleda de la Barca como profesora…

Siempre dije que aunque no continuara como profesora de Educación Física tenía que seguir el magisterio. Desde que me retiré como modelo activa he continuado dando clases, y lo haré hasta los 102 años. Me encanta ser maestra, trabajar con los niños –que son fabulosos porque te dan ese amor que uno ve en ellos cuando quieren de verdad a las personas–. Casualmente, ensayando con adultos mayores para el evento Cuba Industria y el de este año lleva FIMAE, es decir, la Feria Internacional de la Moda. Allí se tuvo previsto un desfile de adultos mayores o de adultos, quienes generalmente no tenemos una pasarela. Después del evento mi objetivo ha sido continuar el trabajo con ellos para otras pasarelas.

Tu quehacer como educadora entrevé un camino muy bien trazado que nos remonta a los primeros graduados en Quitrín. ¿Cómo llegas a este espacio?

Radicamos en este lugar desde el 2012. Yo trabajaba en la Hermandad de Bordadoras y Creadoras de Belén, pero cerró. Luego, la directora del Quitrín, Nayda González, me acogió con mucha alegría porque yo había sido modelo de aquí. Entonces comencé mi curso en el 2012 en este espacio que además de bonito, está muy bien localizado. En mayo del año pasado nos decidimos a ponerle nombre a la compañía, al grupo, a la escuela. *Egos*, es ese el nombre y desde el 7 de mayo estamos registrados ya en la OSPI, organización de registros.

¿Por qué ese nombre?

Porque es mi posesión, es mi sueño, es mía; pero junto conmigo está también el sueño de muchas personas. Son todos los egos, todos los sueños reunidos de los que quieren ser modelos, los que quieren ser grandes en la vida, en la pasarela.

¿Cuáles son los parámetros particulares que mides para los ingresos a la escuela?

No hago *castings*, entra todo el que tiene interés en aprender. De aquí salen modelos que van a graduarse a la agencia y generalmente de la agencia retornan después para acá. Tengo estudiantes de todos los tamaños, de todos los grosores... Pienso que es mejor hacer un modelo comercial, aunque incluya modelos de pasarela netamente; no obstante, un modelo comercial es un modelo que puede mostrar a todo el mundo, a todo lo que se va a exhibir; porque también los gorditos, los bajitos, las personas muy altas y delgadas se visten. Es decir, que generalmente no podemos seguir un patrón porque entonces cómo orientamos a la gente con esas características sobre el vestuario a usar.

¿Cómo influyeron los profesores que tuviste en tu rol actual como docente?

Mucho. Silvio era negro, Yamilet Blanca. En la época en que yo era modelo no había muchos negros en la pasarela. Había que ser muy bueno para estar en la pasarela. Pero ellos no tuvieron ningún reparo en darnos clases, entregarnos sus conocimientos, su amor. Y eso mismo yo lo he ido inculcando en mis alumnos: el amor por la profesión, a ser modelo, disciplina, formación, educación...

Muchos modelos de tu compañía han regalado su presencia en espacios televisivos como por ejemplo Bailando en Cuba II. Sin embargo, también sé que te hicieron un documental donde aparecen algunos de tus alumnos, en el cual se muestra tu escuela.

Pasaron por aquí un grupo de jóvenes que estaban haciendo el taller de la Escuela Internacional de Cine de San Antonio: un español, una australiana y una estadounidense. Me vieron dando clases y me preguntaron si podían hacer un documental de mi vida, de la escuela en específico. Fue inspirador porque ellos mismos se emocionaban filmando. Se filmó aquí en Quitrín y por la calle. Hicimos una pasarela en un callejón que está por el hotel Santa Isabel. El documental dura 12 minutos y todo el que lo ha visto me dice que estuvo llorando desde el principio hasta el final. También me han comentado: "yo quería ver más..." Fue un trabajo arduo y hermoso.

¿Sabes qué ha sido de él, el impacto que ha tenido?

El 26 de febrero presentamos una puesta en escena en el Bertolt Brecht, justo antes de que se fueran los directores. Lo mostramos en conjunto con una pasarela. Yo les di además mi autorizo para que lo distribuyeran por otros lugares del mundo. Pero... aún desconozco todo el impacto que ha podido tener.

¿Proyectos futuros a corto o largo plazo?

Tener una agencia, crear la escuela cubana de modelos donde tengan más preparación. Que den asignaturas como expresión corporal, danza, cultura general. Que sepan que el cuerpo habla, que la ropa habla, que hay textos....

Y así me despedí de esta imponente mujer que entre los logros de su carrera como modelo también atesora el haber colocado su imagen en la famosa revista de moda Vogue de la parte italiana. Gysleda de la Barca continuará aunando esfuerzos para que jóvenes promesas del modelaje en Cuba puedan insertarse en la moda internacional.

YOSBEL H. HERVIS

"Todo empezó como un juego"

Por: Javier Diez Minet

Fotos: Pablo Moreira

El joven modelo cubano ha trabajado en importantes campañas publicitarias entre ellas Auténtica Cuba de Cuba Travel y Cuba Tour; y confiesa a **Havana Live** *estar orgulloso de sus logros y sus orígenes.*

¿Se imaginan ser la cara de Cuba por el mundo? Probablemente esa sea una de las metas o más grandes aspiraciones de un modelo de nuestro país. Salió de Unión de Reyes, Matanzas hace 5 años. Nunca olvida sus humildes orígenes, la obesidad que padeció durante su niñez o su formación como Licenciado en Cultura Física.

Yosvel H. Hervis, joven promesa del modelaje en Cuba, admite que esta carrera la inició como un juego, nada serio. No nos asombra, teniendo en cuenta que la publicidad, los comerciales, el mundo de la moda en este archipiélago es incipiente.

La industria perdió el auge propio de los años 50 y es en la última década de este siglo cuando ha cobrado fuerza, incluso internacional. En ese contexto Yosvel, de 29 años, ha transitado en una corta carrera pero llena de sueños cumplidos y por cumplir...

¿CÓMO TE INICIASTE EN EL MUNDO DEL MODELAJE?

Llevo casi 5 años en el modelaje. Recuerdo un evento que se llama *Puro Arte* en Matanzas el cual está inspirado en el tabaco, la cosecha… y se realizan vestuarios de fantasía. Yo antes de ese evento bailaba en un proyecto y me seleccionaron para bailar tango. Es ahí cuando Juan Carlos Marrero Urquiola de la agencia *Actuar* me motiva a iniciarme como modelo. Él me vio condiciones para el mundo de la fotografía y la publicidad y me alentó a que empezara.

Cuando llegué a La Habana empecé jugando un poco y luego aparecieron algunos trabajos. Cada vez eran más complejos y cada uno con calidad superior al anterior. Entonces, matriculé en el curso de Modelaje de *Actuar*. Al principio fue difícil, porque no tengo el tamaño requerido para la pasarela. Pues existe el estereotipo de que el modelo de fotografía y publicidad es aquel de mediana estatura, con buena imagen para la fotografía. Por otra parte, el modelo de pasarela, se entiende como alguien alto y con otras condiciones físicas. En Cuba esta última especialidad está ganando seguidores y se posiciona mejor en varios eventos.

YOSVEL SE INTEGRÓ A AGENCIAS, PARTICIPÓ EN CASTINGS Y FUE AVANZANDO EN ESTA COMPLEJA INDUSTRIA; EN LA CUAL SE CARACTERIZA POR SU ABUNDANTE CABELLO Y UN LOOK INTERESANTE CON MATICES EUROPEOS, COMO ALGUNOS DE SUS SELLOS.

Aproveché las características de mi rostro y por ahí empecé a conformar mi propio estilo. Es muy importante tener un sello identificativo, si no eres otro más… Me di cuenta que marca una diferencia y te permite trabajar con buenos fotógrafos como Titina Style y My Reguera. De cada trabajo he aprendido algo; por eso, gracias a algunas recomendaciones, me he enfocado en mantener un *look* más europeo. El pelo lo fui condicionando a la imagen que quería dar.

¿CUÁNDO HACER DE MODELO DEJÓ DE SER UN JUEGO PARA CONVERTIRSE EN TU PROFESIÓN? COMÉNTAME SOBRE ALGUNOS DE TUS TRABAJOS…

Una de las primeras cosas que hice en La Habana fue en la *Agencia Libia Casting - Models* & *Actors*, participando en producciones audiovisuales dirigidas por directores como Joel Guilian y Alejandro Pérez; y ese mismo año participé en una campaña de PUNTEX para publicidad de trajes de baño y ropa interior. Luego realicé varios trabajos con revistas alternativas, agencias de viajes cubanas y campañas de video y fotografías publicitarias para diversos hoteles, entre ellos, el nuevo Manzana Kempinsky. Es ahí cuando te das cuenta de la seriedad con la que debes trabajar, cumplir con exigencias, colaborar con un equipo y por eso creo que además de ser modelo profesional debes tomarte muy en serio la responsabilidad que depositan en ti.

Tuve tremenda oportunidad con las campañas de Cuba Travel y Cuba Tour. Ahí viajé por todo el oriente del país, los cayos, hoteles y me sentí súper feliz por protagonizar este trabajo. Ahora, en todos los lugares del mundo donde estén representadas estas agencias cubanas, estará mi fotografía, los videos, mi imagen, mi identidad… mi trabajo. Después de eso, mi carrera empezó a tomar otra connotación y vinieron propuestas espectaculares para otras revistas y editoriales, y para publicitar productos cubanos y extranjeros.

Resaltar en este sentido mi presencia en la filmación de la serie de televisión norteamericana *House of Lies*. También en 2016, trabajé en la súper producción de la película *Fast & Furious 8*. Y paso a formar parte, en ese mismo año, de varios proyectos audiovisuales nacionales e internacionales dirigidos por directo-

res como Manuel Ortega y Alejandro Pérez, siendo coprotagonista en el clip realizado para la ganadora de la primera temporada de *Sonando en Cuba*, Karen Giselle. Más recientemente, hace apenas unos meses fui seleccionado para interpretar un personaje en el vídeo publicitario de la firma española *Women'secret* en su campaña internacional de 2018 realizado en Varadero.

LLEGAR ES COMPLICADO Y PERMANECER, MÁS. Y EL HECHO DE SER BLANCO CON ALGUNOS RASGOS EUROPEOS EN UN MUNDO DONDE PIENSAN QUE TODOS LOS CUBANOS SOMOS MULATOS… SUMADO A QUE TE DESARROLLAS EN UNA INDUSTRIA DONDE SE CREE QUE LOS MODELOS MASCULINOS DEBEN SUPERAR LOS 1.80 METROS DE ESTATURA… ADEMÁS, DE LAS EXIGENCIAS DE PRODUCTORES Y EMPRESARIOS SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE UN TRABAJO PUBLICITARIO Y TE PONGO DE EJEMPLO CUANDO SOLICITAN DESNUDEZ, BAJAR O SUBIR DE PESO… ¿CÓMO HAS HECHO EN ESE CONTEXTO?

Mira, yo soy descendiente de españoles y aborígenes. Sí, no te voy a negar que me han enmarcado por tener ese *look* foráneo, pero por suerte vienen personas con otra visión y buscan a cubanos que estamos dentro de tendencias internacionales. Hasta el momento he podido realizar los trabajos que se me han propuesto y eso es lo importante.

He experimentado muy poco con el tema de la pasarela por el tamaño, esa es una realidad. Aunque he sido invitado a algunos eventos de pasarela, por ejemplo, con el salón de Barbería, Peluquería & Estética LA JUVE. Disfruto la adrenalina y lo lindo del espectáculo que genera, pero me siento más cómodo con la fotografía publicitaria.

A veces la gente cuando piensa en la fotografía solo ve un modelo, con buena imagen, físico… pero yo tengo otra visión: el resultado del trabajo debe llegar a la gente, que se lleven un mensaje y me gusta que exista, más allá de ver un buen físico, una buena imagen y una buena producción de fotografía. No se me olvida que de niño yo veía estas cosas en las revistas y no sé por qué pero me inspiraban a ser alguien, a lograr cosas. Opino que cuando un modelo está delante de una cámara no es solo posar, debe pensar en eso, en lo que se van a llevar las personas que consuman tu trabajo.

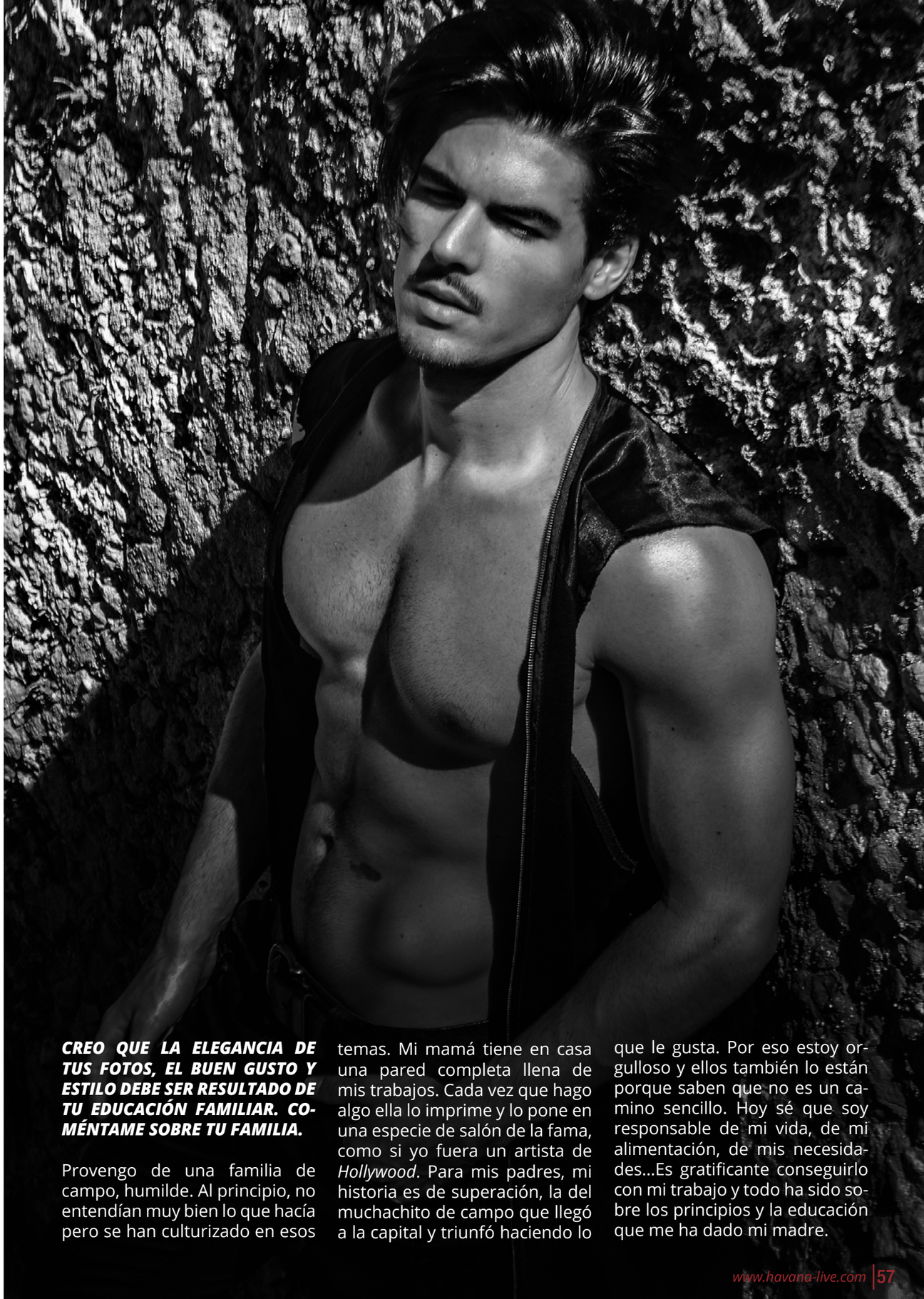
Sobre lo otro, te puedo decir que estoy contento de que en Cuba nos estemos abriendo caminos al mundo de la publicidad, comparado con otros tiempos… Aquí no hay tantas ofertas de trabajo como en otras sociedades… pero sí llegan. Soy un poco selectivo en los trabajos. Me han tomado fotos en ropa interior, para catálogos de prendas, pero he evitado los desnudos porque pienso que para que un desnudo le llegue a la gente, sin ser visto de forma sexual o erótica, tiene que ser algo muy profesional, muy bien pensado.

Por lo otro, menos mal que las exigencias sobre tu físico es algo que en Cuba no se vive tanto… tú vas a un *casting* y si estás como quieren te utilizan para el trabajo tal y como eres. Me ha pasado muy pocas veces que me exijan cambios en mi físico. Claro, eso no quita que debas estar siempre conectado con el cuidado del cuerpo porque es como una herramienta que tenemos y que podemos decidir cómo lo podemos tener, aislando a aquellos que tengan problemas de salud. El cuerpo es un libro abierto. Trabajo como entrenador y me gusta dar el ejemplo y soy muy exigente con eso, por tanto cuido mucho lo que como y no me gusta la palabra dieta. Simplemente aconsejo y mantengo un estilo de vida saludable. En ese aspecto a las mujeres si le exigen más. A nosotros, sobre todo, definición en el abdomen.

YOSVEL CONFIESA QUE SI LE HUBIESEN DICHO QUE HOY ESTARÍA CUMPLIENDO ESTAS EXPERIENCIAS EN SU CARRERA DIRÍA QUE ES UNA LOCURA: NO LO CREERÍA. EJEMPLO DE QUE LOS SUEÑOS SE PUEDEN HACER REALIDAD HOY DISFRUTA DE UN EXCELENTE DESEMPEÑO EN LA FOTOGRAFÍA, LA PUBLICIDAD EN DIFERENTES FORMATOS, HA APARECIDO EN VIDEOCLIPS, FILMES Y SERIES TELEVISIVAS. ¿PIENSAS EN LA ACTUACIÓN U OTRA MANIFESTACIÓN DEL ARTE? ¿CONSIDERAS QUE HAS LLEGADO A LA CIMA COMO MODELO EN CUBA?

Bueno, bailar me gusta. No soy profesional, pero lo disfruto. Cantar, no lo creo. En cuanto a la actuación: es bastante cercano a lo que hago como modelo. Algunos trabajos requieren de dotes interpretativas… pero me gustaría que llegara una oportunidad más seria en ese aspecto.

Me agradaría experimentar en el extranjero. Tomar conciencia del potencial que puedo dar. Creo que me ha cogido un poco tarde porque los modelos empiezan más temprano, pero tengo planes de viajar, asumir mayor nivel en mi trabajo, la presión y las características del trabajo en otros países, pero para nada he llegado a la cima de mi carrera. No obstante, creo que si sigo con la profesionalidad y madurez que pongo, podría escalar más sin pretender ser autosuficiente. La clave es ser perseverante y dar lo mejor.



CREO QUE LA ELEGANCIA DE TUS FOTOS, EL BUEN GUSTO Y ESTILO DEBE SER RESULTADO DE TU EDUCACIÓN FAMILIAR. COMÉNTAME SOBRE TU FAMILIA.

Provengo de una familia de campo, humilde. Al principio, no entendían muy bien lo que hacía pero se han culturizado en esos temas. Mi mamá tiene en casa una pared completa llena de mis trabajos. Cada vez que hago algo ella lo imprime y lo pone en una especie de salón de la fama, como si yo fuera un artista de *Hollywood*. Para mis padres, mi historia es de superación, la del muchachito de campo que llegó a la capital y triunfó haciendo lo que le gusta. Por eso estoy orgulloso y ellos también lo están porque saben que no es un camino sencillo. Hoy sé que soy responsable de mi vida, de mi alimentación, de mis necesidades…Es gratificante conseguirlo con mi trabajo y todo ha sido sobre los principios y la educación que me ha dado mi madre.

JORGE LUIS BORGES

HAVANA WET TIME

Los meses de mayo y junio son, históricamente, época mojada en La Mayor de las Antillas. En estas instantáneas el lente del fotógrafo se enamora de la lluvia, siendo la verdadera protagonista y quien hilvana cada una de las fotos. Havana Wet Time consituye una muestra especialmente dedicada a los que se dejan seducir y se cruzan con ella por las calles de La Habana.

P046689

402A

SAN NICOLAS

PIXEL CUBANO

UN MAPA DE POSIBILIDADES PARA EL CUENTAPROPISMO

Por:
Yanelys Hernández

Fue en 2015 cuando el joven inglés Alex Tew, a falta de efectivo para pagar sus estudios universitarios, crea una imagen online de 1 millón de pixeles (1000x1000) y decide vender cada pixel a 1 dólar. Alex no solo consiguió financiar su carrera, se hizo millonario y la página alcanzó elevados índices de visitas. Lo novedoso de esta propuesta la convirtió en viral, al punto que no solo los negocios querían ubicar su logotipo en la web: las personas naturales también compraban sus pixeles, ansiosos por hacerse de un espacio propio.

Muchos modelos de negocio se han inspirado en esta fórmula para alcanzar el éxito y han optado por la venta de pixeles. Claudia Paredes, graduada de Cibernética en la Universidad de La Habana es una de ellas, quien ha decidido traer ante los cuentapropistas cubanos una plataforma común para publicitar su negocio.

¿Qué están haciendo los emprendedores cubanos? ¿Cómo evolucionan los negocios en la Isla? Nos comenta Claudia que éstas y otras interrogantes intentarán responder a través de Pixel Cubano (disponible en https://pixelcubano.com/). "Aspiramos a que Pixel Cubano sea una forma de concentrar a todos los negocios que operan en la Mayor de las Antillas. Nuestro objetivo no es vender cada uno de los 11millones de pixeles por razones netamente económicas sino qué valor le podemos dar a las marcas que sea interesante para los negocios estar en nuestro *billboard*"-comenta la joven en exclusiva para **Havana Live**.

Sin dudas, es un modelo que se adapta a la realidad cubana y le permite a los usuarios saber la variedad de ofertas existentes. Desde el punto de vista de los negocios constituye una alternativa novedosa para darlos a conocer; convirtiéndose además, en un intermediario que les permite- a estos últimos- estar en los medios de comunicación independientes cubanos de mayor alcance.

Ya hay quienes tienen sus pixeles dentro de esta plataforma online, que en estos tiempos de nuevas tecnologías, demuestra que Cuba y sus emprendedores miran cada vez más hacia el futuro.

¿Qué esperas? ¡Reserva tu espacio!

pixel cubano

11 millones
de pixels en venta

También puedes estar aquí

Pixel Cubano es un espacio publicitario e interactivo que busca concentrar a todos los negocios y marcas de Cuba con el objetivo de maximizar su visibilidad

- Accede a nuestro sitio
- Sube el logo de tu negocio
- Elige el espacio que estás dispuesto a ocupar
- ¡Y listo!

CONTÁCTENOS

www.pixelcubano.com contacto@pixelcubano.com +53 5 243 3561

TEATRO UNIVERSITARIO DE LA HABANA

Por: Andy Jorge Blanco

Fotos: Jorge Luis Coll
Andy Jorge Blanco

La Sala Hubert de Blanck estaba oscura. Sobre el escenario dos sillas y una mesa anunciaban la puesta en escena de "El último bolero", de Teatro Universitario de La Habana. De pronto, un toque a la puerta da inicio a la obra, protagonizada por Beatriz (Ana Laura Escalona) y su madre Sofía (Yarelys López), quien llega de los Estados Unidos, luego de casi veinte años sin ver a su hija, para sanar las heridas que siempre deja el tiempo.

Esta puesta en escena de Armando del Rosario y Daymel Izquierdo fue la más reciente de la compañía teatral más antigua de Cuba y de América Latina: Teatro Universitario de La Habana (TUH), una agrupación con 77 años de amor por las tablas.

PRIMER ACTO

El calendario marcaba el 20 de mayo de 1941 y la Plaza Cadenas de la Universidad de La Habana –hoy Plaza Ignacio Agramonte– era testigo del estreno de "Antígona", de Sófocles. Quizás nadie imaginaba que la obra de teatro –dirigida por el austriaco residente en Cuba Ludwig Schajowicz y protagonizada por alumnos del Seminario de Artes Dramáticas– daría surgimiento a una compañía que ha sabido soportar los más diversos contextos para mantenerse a través de los tiempos.

SEGUNDO ACTO

No obstante haber surgido en una época en que las artes escénicas no contaban con apoyo en Cuba, TUH tuvo un auge extraordinario entre los años 1948 y 1967. Sin embargo, en ese mismo período la dictadura batistiana intentó silenciar el talento de sus actores y directores cuando en 1956 la policía interrumpió la puesta en escena de "La Zorra y las Uvas".

Los actores y el público tuvieron que abandonar el Aula Magna de la Universidad de La Habana, donde se realizaba la obra, y poco tiempo después la Casa de Altos Estudios fue cerrada y TUH comenzaría un período de inactividad que jamás deseó. Pero ni esto ni la posterior desaparición de la Sala Tespis –otrora sede de la agrupación, ubicada en los bajos del Hotel Habana Libre– hicieron que el telón se le cerrara para siempre a TUH.

La pasión por el teatro era superior a cualquier obstáculo, unido a un elenco de lujo que, juntos, eran el catalizador perfecto que impulsaría a TUH a resistir el decurso de los años.

Actores de amplio reconocimiento nacional e internacional como Eslinda Núñez, Sergio Corrieri, Raquel Revuelta, Alicia Bustamante, Alfredo Guevara y –de los más recientes– Yaíma Morfa y Luis Silva, entre otros, han formado parte de la compañía teatral, en la que tuvieron una escuela para su posterior desempeño profesional.

Otro de sus integrantes fue Armando del Rosario, quien comenzó en TUH en 1966 como actor y doce años más tarde, en 1978, se convirtió en su director general, protagónico papel que realiza hasta hoy.

En los casi 80 años de fundada, la agrupación cuenta en su repertorio con disímiles puestas en escena como "Contigo Pan y Cebolla", de Héctor Quintero; "La Hija de las Flores", de Gertrudis Gómez de Avellaneda; "Las Vacas Gordas" y "El robo del cochino", de Abelardo Estorino; así como "Madame Buterfly", del italiano Giaccomo Puccini; entre muchas otras.

TERCER ACTO

En la actualidad TUH no hace teatro con la misma frecuencia de hace algunos años. El cierre de su otra sede, la Sala Talía, en el año 2006, ha reducido considerablemente el quehacer del grupo, que últimamente solo trabaja para festivales y no cuenta con una programación regular.

Daymel Izquierdo, a cargo de las puestas en escena hace aproximadamente diez años, dijo a **Havana Live** que la apertura de la Sala Talía es un sueño para que TUH vuelva a tener una programación habitual: “mientras tanto hacemos todo lo posible porque, al menos, haya un estreno al año”.

Si bien la agrupación de teatro no cuenta con un espacio fijo para presentarse ni con todo el personal técnico necesario para un funcionamiento más armónico, TUH ha llevado su talento a países como Guatemala, México, Venezuela, Estados Unidos, Italia y recientemente a Colombia, donde han actuado en las últimas dos ediciones (2015 y 2017) del Festival Internacional de Teatro Universitario.

Numerosos premios han recibido los estudiantes, profesores y egresados universitarios que integran la agrupación en todos los Festivales Nacionales de Artistas Aficionados de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU). AsI mismo, TUH posee la más alta categoría en Grupos Aficionados del Ministerio de Cultura.

Como defiende Daymel Izquierdo, para quienes conforman la pequeña familia que es hoy TUH representa un orgullo ser la agrupación de teatro más antigua de esta Isla y de Latinoamérica, sin que ello sea solamente un eslogan. TUH se merece un aplauso mayor no solo por ello, sino porque ha seguido la tradición teatral cubana y porque, por encima de todo, no le ha faltado jamás las ganas de hacer teatro.

HAVANA-LIVE

#La **Fuerza** de la **Identidad**

www.havana-live.com info@havana-live.com +53 5 332 7566